



ACTIVATE

ZBIRKA PRAKTIČNIH ORODIJ ZA SPODBUJANJE
SODELOVANJA SPLETNIH SKUPNOSTI



ACTIVATE

Ta dokument je pripravila ACTIVATE, USPOSABLJANJE ZA AKTIVNO SODELOVANJE V SKUPNOSTI IN VIRI ZA LJUDI S FUNKCIONALNO RAZLIČNOSTJO.

Cilj projekta je spodbujati dejavno sodelovanje in vključevanje invalidov v njihove skupnosti ter njihovo neodvisno življenje in samostojnost.

VLAGATELJI PRISPEVKOV

VIRTUAL CAMPUS LDA (Portugalska) - partner

ASPAYM BALEARES (Španija) - partner

C.I.P. CITIZENS IN POWER (Ciper) - partner

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV (Nemčija) - partner

STEP Institute (Slovenija) - partner

ASOCIACIÓN MOVÍENDOTE (Španija) - partner



Sofinancira
Evropska unija

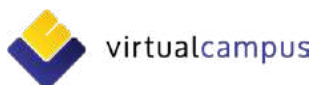


Ta projekt je bil financiran s podporo projekta ERASMUS + Evropske komisije. Ta publikacija odraža le stališča njenih avtorjev in niti Evropska komisija niti SEPIE nista odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih ta publikacija vsebuje.

Več informacij o projektu je na voljo na spletnem naslovu: <https://projectactivate.eu/sl/domov>

Táto publikácia je licencovaná pod licenciou Creative Commons Uvedte autora 4.0 International: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

PARTNERJI





ODDELEK 5

**USPOSABLJANJE S PRAKTIČNIMI DEJAVNOSTMI
IN GRADIVOM O ZAGOVORNIŠTVU/AKTIVIZMU NA
SPLETU**

5.1 - PRIPRAVA



ČAS:

Približno 6-7 pedagoških ur. Vodja usposabljanja naj čas prilagodi potrebam skupine.



UDELEŽENCI::

Osebe s posebnimi potrebami, ki želijo izvedeti več o zagovorništvu/aktivizmu na spletu.



UČNI CILJI:

Razumeti, kaj je aktivizem na spletu kot nova oblika kolektivne mobilizacije in kakšne so njegove ravni udeležbe. Spoznati različne metode aktivizma na spletu in glavne vrste, ki obstajajo. Spoznati tveganja in priložnosti aktivizma v družbenih omrežjih ter se seznaniti z uspešnimi primeri kot modeli za uporabo v praksi.



METODOLOGIJA::

Energizer, skupinsko delo, razprava, akcijski načrt in evalvacija.



OPREMA:

Papirji formata A4, stojala z listi, samolepilni lističi, barvni markerji, pisala, projektor, računalnik(-i) z dostopom do interneta, zvonec/štoparica, gradivo iz virov in predloge, ustvarjene za modul 5.



PRIPRAVA UČILNICE:

Učilnice morajo biti odprte in imeti dovolj prostora za neovirano gibanje z invalidskimi vozički. Potrebne bodo tudi mize, stoli in tabla. Če bi nekateri udeleženci raje sodelovali prek spleta in ne fizično prisotni, mora biti učilnica opremljena z računalniki in kamerami, da se jim to olajša. Pri izvajanju dejavnosti v virtualnem okolju izberite ustrezne platforme, da bo skupinsko delo učinkovito in zabavno (Zoom - ponuja prostore za skupinsko delo, Padlet ...).



MODUL PLATFORME ZA E-UČENJE:

Pred začetkom usposabljanja je priporočljivo, da udeleženci preučijo modul 5, ONLINE ADVOCACY/ACTIVISM (ZAGOVORNIŠTVO/AKTIVIZEM NA SPLETU), ki je na voljo tukaj: <https://projectactivate.eu/training>

Če udeleženci ne morejo vnaprej obiskati platforme za e-učenje, lahko glavne vsebine pregledajo med usposabljanjem ali pa jim lahko vodja usposabljanja med usposabljanjem predstavi najpomembnejše vsebine spletne platforme.

*OPOMBA: Za prevode povezav Canva ustvarite novo kopijo

5.2.1 - ICEBREAKER: PAJKOVA MREŽA

ČAS	OPIS POSAMEZNIH DELOV DEJAVNOSTI
30 minut (čas se lahko spreminja glede na število udeležencev)	<p>ICEBREAKER</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ta dejavnost se imenuje "Pajkova mreža". Vsi udeleženci stojijo v krogu. Eden od njih vzame volneni konec klobčiča preje (ali vrvice ali česa podobnega) in, ne da bi ga spustil, z drugo roko vrže klobčič preje partnerju, pri tem pa pove nekaj pozitivnega, kar mu je všeč ali kar ceni pri osebi, ki ji ga je vrgel.2. Oseba, ki prejme klobčič preje, pobere nit in prav tako, ne da bi jo izpustila, vrže klobčič preje drugemu partnerju, pri tem pa pove nekaj, kar ji/mu je všeč ali kar ceni o njem/njej. In tako naprej, dokler vsi udeleženci ne poberejo kosa niti, pri tem pa oblikujejo pisano figuro v obliki pajkove mreže.3. Na koncu zadnji udeleženec, ki je prejel klobčič preje, vrže klobčič prvemu, saj na ta način sklenemo krog in vsak bo povedal nekaj pozitivnega o nekem, hkrati pa bo nekdo povedal nekaj pozitivnega o sebi.4. Na koncu jih spodbudite, da povedo, kakšen cilj so dosegli s to vajo: samospoštovanje, komunikacijske spretnosti, krepitev skupinskih vezi itd. Ni pravih ali napačnih odgovorov. Ni jim treba slediti določenemu vrstnemu redu. Cilj je, da imajo čim več zamisli.

5.2.2 - KAJ JE AKTIVIZEM NA SPLETU

Namen te dinamike je ozaveščanje o uspešnih kampanjah aktivizma na spletu ter spodbujanje uporabe novih tehnologij. Pomembno je tudi, da se zaradi te vaje okrepijo ustvarjalne sposobnosti udeležencev in njihove komunikacijske spretnosti.

ČAS	OPIS POSAMEZNIH DELOV DEJAVNOSTI
15 minut	<p>UVOD: KAJ JE ZAGOVORNIŠTVO/AKTIVIZEM NA SPLETU?</p> <ol style="list-style-type: none">Vodja usposabljanja na kratko predstavi, kaj je aktivizem na spletu, vrste in metode aktivizma, cilje, ki jih zajemajo, in zakaj so pomembni za skupnosti.Udeležencem bo zastavil kratek krog vprašanj, s katerimi bodo delili, ali je kdo od njih kdaj sodeloval v kampanji za ozaveščanje ali podobno
20 minut	<p>RAZISKOVANJE KAMPANJE ZA AKTIVIZEM NA SPLETU</p> <ol style="list-style-type: none">Udeleženci bodo razdeljeni v skupine po 4 osebe. Vsaka skupina bo dobila velik kos kartona z barvnimi označevalci.Vsaka skupina mora zagotoviti, da ima vsaj eno napravo z dostopom do interneta. Idealno bi bilo, če bi imeli računalnik ali tablični računalnik, tako da bi vsi lahko videli zaslon, če pa te vrste naprave nimate, lahko uporabite mobilni telefon.Ekipa opravi nekaj raziskav o uspešnih spletnih aktivističnih kampanjah v zadnjih nekaj letih in si jih zapiše. Skupaj se bodo odločili, katero bodo izbrali za ustno predstavitev drugim skupinam.Pomembno je, da moderator spremlja kampanjo, ki jo izbere vsaka skupina, da se izogne ponavljanju med skupinami.
30 minut	<p>PRIPRAVA PREDSTAVITVE</p> <ol style="list-style-type: none">Ko je aktivistična kampanja izbrana, se skupina odloči, kako jo bo predstavila ostalim kolegom, in sicer z uporabo kartona in označevalcev, oblikovanjem osnutka, risbe ali preprosto z besedami. To je svobodna in ustvarjalna vaja!Ko bodo oblikovali predstavitevne plakate, bodo morali opraviti kratko vajo, kako jo bodo predstavili drugim udeležencem. Lahko se zgodi, da bo govoril samo eden od njih ali da bodo predstavitev, ki jo bodo delili, razdelili na dele, kar bi bilo idealno za spodbujanje komunikacijskih spretnosti vsakega od njih, pa tudi za odpravljanje treme.

**Ne pozabite, da so med udeleženci lahko tudi taki, ki imajo težave s sporazumevanjem. Pomembno je, da sodelujejo na enak način kot ostali, se prilagodijo njihovemu tempu, jim prisluhnejo in poskrbijo, da imajo enake možnosti kot njihovi vrstniki.*

5-10 minut na skupino	USTNE PREDSTAVITVE 1. Po končani vaji bodo šli po skupinah naprej in jo predstavili ostalim udeležencem. Določijo naj najdaljši časovni okvir, na primer 5 do 10 minut. 2. Za zaključek bo sledil krog vprašanj, s katerimi bodo razmišljali o tem, kako so se počutili ob tej dinamiki.
-----------------------	---

5.2.3 - USTVARITE SVOJO AKTIVISTIČNO KAMPANJO

Ta vaja nam pomaga spodbuditi ustvarjalnost udeležencev z ustvarjanjem lastne kampanje za ozaveščanje in s tem spodbuja timsko delo.

ČAS	OPIS POSAMEZNIH DELOV DEJAVNOSTI
20 minut	ČAS ZA IZMENJAVO IDEJ IN BRAINSTORMING! 1. Vsi udeleženci bodo skupaj izvedli brainstorming o kampanjah ozaveščanja, ki bi jih lahko izvedli na spletu. 2. Za vsakih 5 oseb, ki bodo oblikovale ekipo, bo izbrana ena tema. Z drugimi besedami, če je v učilnici 20 ljudi, bodo izbrane 4 teme. Če je v razredu 10 ljudi, bosta izbrani 2 temi. 3. Skupina bo razdeljena v podskupine po 5 ljudi.
45 minut	ČAS ZA REFLEKSIJO IN OBLIKOVANJE KAMPANJE 1. Vsaka skupina bo oblikovala svojo spletno aktivistično kampanjo. Pri tem bomo upoštevali dokument, za katerega povezava je tukaj: Tvoja kampanja. 2. Glede na kampanjo, ki je bila dodeljena posamezni skupini, bodo razmislili in napisali dokument, v katerem bo vsaka skupina opredelila naslednje točke: a) Utemeljitev kampanje (ugotovljena potreba). b) Cilj družbenega vzroka. c) Slogan in logotip, ki označujeta kampanjo. d) Strategija diseminacije Naslednji dokument uporabite kot vodilo pri vaji za udeležence: Vodič.

5.2.4 - PROSTOVOLJSTVO

ČAS	OPIS POSAMEZNIH DELOV DEJAVNOSTI
10 minut	<p>PROSTOVOLJSTVO</p> <p>1. Vodja usposabljanja na kratko predstavi, kaj je prostovoljstvo in na katerih različnih področjih je mogoče izvajati prostovoljstvo na spletu.</p>
20 minut	<p>PREDNOSTI PROSTOVOLJSTVA</p> <p>1. S celotno skupino izvedite brainstorming o prednostih, ki jih po njihovem mnenju lahko prinese prostovoljstvo. V ta namen bodo udeleženci dobili samolepilne lističe, na vsakega od njih pa bo moral vsak udeleženec napisati eno korist. Uporabili bodo toliko samolepilnih lističev, kolikor bodo menili. Za zapisovanje svojih zamisli bodo imeli približno 10 minut časa.</p> <p>2. Ko bo čas za zapisovanje idej potekel, bodo razdelili samolepilne lističe glede na:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Osebne koristi (za osebo, ki prostovoljno sodeluje)b) Koristi za osebo, ki prostovoljstvo sprejemac) Koristi za družbo na splošno. <p>V ta namen bo vodja usposabljanja na steno ali tablo nalepil plakate tega dokumenta, učenci pa bodo pod njih nalepili svoje ideje. (Preprosto izrežite vzdolž črtkane črte): Prednosti.</p>
20 minut	<p>3. Po lepljenju samolepilnih lističev v ustrezne razdelke bo vodja usposabljanja ob sodelovanju vseh udeležencev pripravil predstavitev z zaključki. Pri tem se lahko izvajalec usposabljanja sklicuje na ta dokument: Kratek seznam prednosti.</p>

5.2.5 - POIŠČITE IDEALNEGA PROSTOVOLJCA NA SPLETU

Za izvedbo te dinamike je potrebno, da ima vsak udeleženec mobilni telefon z dostopom do interneta, lahko pa se uporabijo tudi druge naprave (na primer računalnik ali tablični računalnik), če so na voljo.

ČAS	OPIS POSAMEZNIH DELOV DEJAVNOSTI
10 minut	<p>POMISLITE NA SVOJE INTERESE</p> <p>1. Vsak udeleženec vzame pisalo in papir ter napiše, kakšne interese ima v svojem življenju in kako bi jih na podlagi tega lahko uporabil pri spletnem prostovoljstvu. Nekdo je lahko na primer ljubitelj živali in na podlagi tega zanimanja razmišlja o neki obliki prostovoljstva, povezanega z živalmi.</p>
30-40 minut	<p>POIŠČITE SVOJE IDEALNO PROSTOVOLJSTVO NA SPLETU</p> <p>1. Po razmisleku o osebnih interesih bo moral vsak udeleženec na internetu poiskati, kakšno prostovoljstvo na spletu bi lahko opravljal. Če je na voljo več možnosti, se bo poskušal odločiti za tisto, ki mu najbolj ustreza, in pregledal, katere korake mora storiti, če želi ga želi opraviti.</p> <p>2. Udeleženec na list zapiše sklepe s svojo odločitvijo za prostovoljno delo in korake, ki jih mora narediti (vsaj prvi korak).</p> <p>3. Nato zapiše, kakšne koristi bi mu po njegovem mnenju lahko prineslo to posebno prostovoljstvo.</p>
5 minut na osebo	<p>DELITE SVOJE ZAKLJUČKE S SKUPINO</p> <p>1. Na koncu vsak udeleženec ostalim predstavi svoje zanimanje in vrsto prostovoljstva na spletu, ki ustreza temu zanimanju.</p>

SREDSTVA ZA IZVAJANJE ODDELKA

ODDELEK 5

Viri so na voljo za prenos, tako da jih lahko učitelj in učenci natisnejo in po navodilih izpolnijo naloge.

BENEFITS OF THE SPIDER'S WEB DYNAMIC



1 Self-esteem

Improves participants' self-esteem by receiving positive feedback about themselves.



2 Self-knowledge

Increases self-awareness by receiving a comment the person may not have known about him/herself.



3 Focus on the positive things

It helps to look at life with a positive mentality, seeing the positive things about people!



4 Giving and receiving compliments

Many people are embarrassed to receive compliments, or don't know how to express them when they want to give them, so it's a good social skills training!



5 Communication skills

Verbal and non-verbal communication, public speaking, expression of ideas, etc. are applied.

6 Group cohesion

It helps to improve and strengthen the bonds between the participants, to appreciate each other more and to improve the feeling of belonging.



7 Working environment

All this makes for a much more enriching and productive working environment!!

POSITIVE
VIBES

5.2.2- USTVARITE SVOJO AKTIVISTIČNO KAMPANJO



Kako zasnovati lastno kampanjo za ozaveščanje



1. Utemeljite jo

Pomembno je, da prepoznate potrebo, ki jo želite nasloviti, ter da je kampanja smiselna in upravičena.



2. Opredelite svoj cilj

Ko veste, kakšna je potreba, morate opredeliti cilj, ki ga želite doseči. Ta mora biti jasen in realističen. Poskusite jih opredeliti vedno v pozitivni obliki in začeni z močnim glagolom, ki vabi k akciji.



3. Sporočilo

Osredotočite se na sporočilo, ki ga želite posredovati. Sporočilo mora biti skladno in ciljno usmerjeno.



4. Bodite ustvarjalni!

Uporabite slogan in logotip, ki označuje kampanjo. Identiteta je zelo pomembna! Bodite izvirni in razmišljajte drugače! Uporabite lahko akcije, ki jih je treba izvesti, tako da postanejo viralne in jim ljudje zagotovijo prepoznavnost na družbenih omrežjih.



5. Naložite jo na družbena omrežja!

Razmislite, katera omrežja bodo najverjetneje najboljšala širjenje vaše kampanje. In jo naložite!



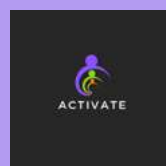
6. Oprite se na svoje bližnje

Zaprosite za podporo ob začetku širjenja kampanje pri svojih bližnjih, zagotovo bodo z veseljem podprli dobro socialno delo!



7. Družbene organizacije in nevladne organizacije

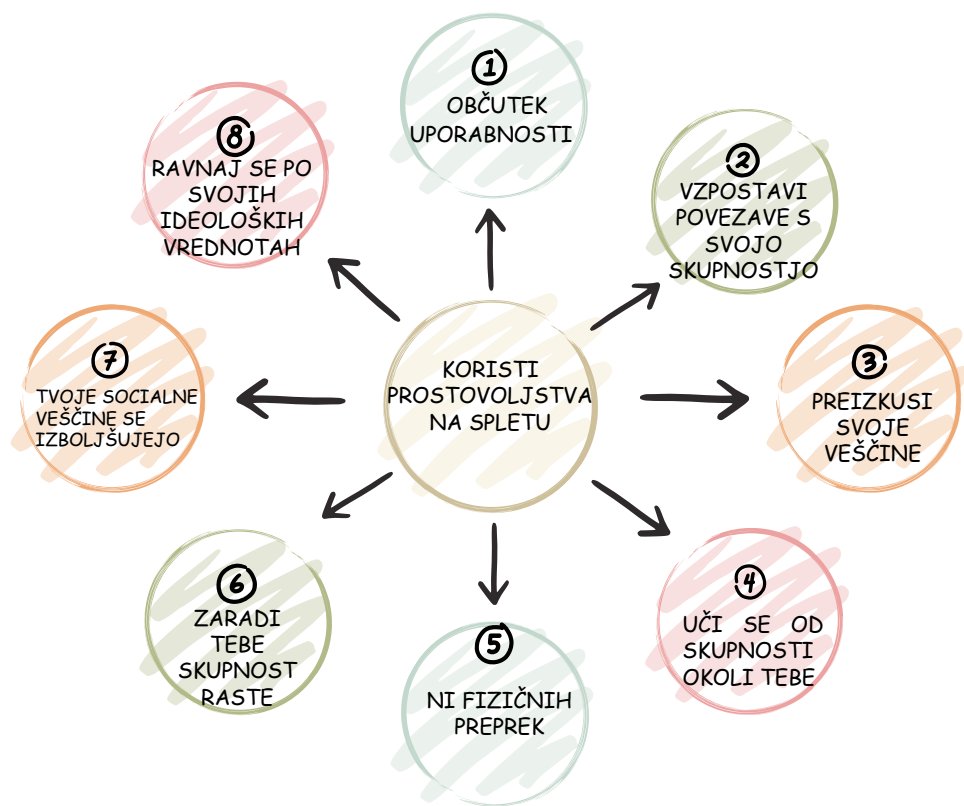
Obrnite se tudi na združenja in organizacije, ki vam lahko pomagajo povečati prepoznavnost vaše kampanje ali želijo sodelovati z vami.



Oblikujte kampanjo za ozaveščanje



5.2.3. - KRATEK SEZNAM UGODNOSTI



(Kliknite na sliko, da odprete in prenesete dokument PDF)

KORISTI ZA PROSTOVOLJCA

KORISTI ZA OSEBE OZIROMA ORGANIZACIJE, ZA KATERE SE OPRAVLJA PROSTOVOLJSTVO

KORISTI ZA DRUŽBO



Sofinancira
Evropska unija

Ta projekt je financiran s podporo projekta ERASMUS+ Evropske komisije. Ta publikacija odraža samo stališča njenih avtorjev in niti Evropska komisija niti SEPIE nista odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.