



# ACTIVATE

TOOLKIT MIT PRAKTISCHEN INSTRUMENTEN ZUR  
FÖRDERUNG DER BETEILIGUNG VON ONLINE-  
GEMEINSCHAFTEN



ACTIVATE

Das vorliegende Dokument wird erstellt von ACTIVATE, AKTIVETEILHABER DER GEMEINSCHAFTSCHULUNGEN UND RESSOURCEN FÜR MENSCHEN MIT FUNKTIONELLEN EINSCHRÄNKUNGEN

The project aims to promote the active participation and inclusion of people with disabilities in their communities, as well as their independent living and autonomy.

## BEITRAGSZÄHLER

VIRTUAL CAMPUS LDA (Portugal) - Partner

ASPAYM BALEARES (Spain) - Partner

C.I.P. CITIZENS IN POWER (Cyprus) - Partner

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV (Germany) - Partner

STEP Institute (Slovenia) - Partner

ASOCIACIÓN MOVIÉNDOTE (Spain) - Partner



Kofinanziert von der Europäischen Union



Detta projekt har finansierats med stöd av ERASMUS + -projektet från Europeiska kommissionen. Denna publikation återspeglar endast författarnas perspektiv, och varken Europeiska kommissionen eller SEPIE kan hållas ansvariga för någon användning som kan göras av informationen i den.

Weitere Informationen über das Projekt finden Sie hier: <https://projectactivate.eu/de/home>

Diese Veröffentlichung ist unter einer Creative Commons Attribution 4.0 International Lizenz lizenziert: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

## PARTNER





## **ABSCHNITT 5**

**PRAXISAKTIVITÄTEN UND MATERIALIEN ZUM  
THEMA ONLINE-BEFÜRWORDUNG/AKTIVISMUS**

# 5.1 - VORBEREITUNG



## DAUER:

etwa 6-7 Unterrichtsstunden. Die Trainer\*innen sollten die Dauer an die Gruppe anpassen.



## LERNENDE:

Menschen mit Behinderungen, die mehr über Online-Befürwortung/Aktivismus erfahren möchten.



## LERNZIELE:

Verstehen, was Online-Aktivismus als eine neue Form der kollektiven Mobilisierung ist und wie hoch die Beteiligung ist. Kennenlernen verschiedener Methoden des Online-Aktivismus und die wichtigsten Arten, die es gibt. Verstehen der Risiken und Chancen von Aktivismus in sozialen Netzwerken und Kennenlernen erfolgreicher Fälle als Modelle für die Praxis.



## METHODOLOGIE:

Energizer, Gruppenarbeit, Diskussion, Aktionsplan und Bewertung.



## AUSSTATTUNG:

A4-Blätter, Flipcharts, Haftnotizen, farbige Marker, Stifte, Projektor, Computer mit Internetzugang, Glocke/Stoppuhr, Materialien aus den Ressourcen und die für Modul 5 erstellten Vorlagen.



## VORBEREITUNG DES SCHULUNGSRAUMS:

Die Schulungsräume sollten offen sein und genügend Platz für Rollstühle bieten, damit sich alle bequem bewegen können. Tische, Stühle und ein Whiteboard werden ebenfalls benötigt. Für den Fall, dass einige Lernende es vorziehen, online und nicht physisch teilzunehmen, sollte der Schulungsraum mit Computern und Kameras ausgestattet sein, um dieses Vorhaben zu unterstützen. Wenn Sie eine Aktivität in einer virtuellen Umgebung durchführen, wählen Sie geeignete Plattformen, um die Gruppenarbeit effizient und unterhaltsam zu gestalten (Zoom – bietet Gruppenräume für die Gruppenarbeit, Padlet...)



## MODUL AUF DER ONLINE-PLATTFORM:

Es wird empfohlen, dass die Lernenden vor der Schulungssitzung das Modul 5 der E-Learning-Plattform, ONLINE-BEFÜRWORDUNG/AKTIVISMUS durchgehen, das hier verfügbar ist: <https://projectactivate.eu/training>

Falls es den Lernenden nicht möglich ist, die E-Learning-Plattform im Voraus aufzurufen, können sie die wichtigsten Inhalte während des Trainings durchgehen, oder der/die Trainer\*in kann den Lernenden die wichtigsten Inhalte der Online-Plattform während des Trainings präsentieren.

## 5.2.1 - KENNENLERNSPIEL: DAS SPINNENNETZ

ZEIT	BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BESTANDTEILE DER AKTIVITÄT
30 Minuten (ggf. anpassen je nach Anzahl der Lernenden)	<p><b>KENNENLERNSPIEL</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diese Aktivität wird „Das Spinnennetz“ genannt. Alle Teilnehmer stehen in einem Kreis. Einer von ihnen nimmt das Wollende eines Garnknäuels (oder einer Schnur oder etwas Ähnlichem) und wirft das Garnknäuel, ohne es loszulassen, mit der anderen Hand einem Partner zu, während er/sie etwas Positives sagt, das er/sie an der Person mag oder schätzt, der er/sie es zuwirft.</li><li>2. Die Person, die das Garnknäuel erhält, nimmt den Faden auf und wirft das Knäuel, ebenfalls ohne es loszulassen, einem anderen Partner zu, wobei sie etwas sagt, was sie an ihm/ihr mag oder schätzt. Und so weiter, bis alle Teilnehmenden ein Stück Faden aufheben, während sie eine bunte Figur in Form eines Spinnennetzes bilden.</li><li>3. Zum Schluss wirft der/die letzte Teilnehmer*in, der/die das Garnknäuel erhalten hat, es dem ersten zu. Auf diese Weise schließt sich der Kreis und jeder hat etwas Positives über jemanden gesagt und gleichzeitig hat jemand etwas Positives über sich selbst gesagt.</li><li>4. Erläutern Sie am Ende, welches Ziel Sie mit dieser Übung verfolgt haben: Selbstwertgefühl, Kommunikationsfähigkeit, Stärkung der Gruppenbindung usw. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Sie müssen sich nicht an eine bestimmte Reihenfolge halten. Das Ziel ist es, so viele Ideen wie möglich zu sammeln.</li></ol>

## 5.2.2 - WAS IST ONLINE-AKTIVISMUS?

Das Ziel dieser Dynamik ist es, das Bewusstsein für erfolgreiche Online-Aktivismus-Kampagnen zu schärfen und die Nutzung neuer Technologien zu fördern. Wichtig ist auch, dass dank dieser Übung die kreativen Fähigkeiten der Teilnehmenden sowie ihre Kommunikationsfähigkeiten verbessert werden.

ZEIT	BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BESTANDTEILE DER AKTIVITÄT
15 Minuten	<p><b>EINFÜHRUNG: WAS IST ONLINE-AKTIVISMUS?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geben Sie eine kurze Einführung darüber, was Online-Aktivismus ist, die Arten und Methoden des Aktivismus, die Ziele, die er umfasst und warum er für Gemeinschaften wichtig sind.</li> <li>2. Die Teilnehmenden werden in einer kurzen Fragerunde gebeten mitzuteilen, ob eine*r von ihnen schon einmal an einer Sensibilisierungskampagne oder einer ähnlichen Aktion teilgenommen hat.</li> </ol>
20 Minuten	<p><b>SICH ONLINE-AKTIVISMUS-KAMPAGNE GENAUER ANSEHEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Lernenden werden in Gruppen von 4 Personen eingeteilt. Jede Gruppe erhält ein großes Blatt Pappe/Papier mit farbigen Stiften.</li> <li>2. Jedes Team sollte sicherstellen, dass es mindestens ein Gerät mit Internetzugang hat. Ideal wäre ein Computer oder ein Tablet, damit alle den Bildschirm sehen können, aber wenn die Lernenden kein solches Gerät haben, können sie auch ein Mobiltelefon verwenden.</li> <li>3. Jedes Team recherchiert einige erfolgreiche Online-Aktivismus-Kampagnen der letzten Jahre und macht sich Notizen zu ihnen. Gemeinsam entscheiden sie, welche sie für eine mündliche Präsentation vor den anderen Gruppen auswählen werden.</li> <li>4. Es ist wichtig, dass Sie ein Auge auf die Kampagne haben, die jede Gruppe auswählt, um Wiederholungen zwischen den Gruppen zu vermeiden.</li> </ol>
30 Minuten	<p><b>VORBEREITUNG DER PRÄSENTATION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobald die Kampagne ausgewählt wurde, entscheidet das Team, wie es sie der restlichen Gruppe vorstellen will: mit Pappe/Papier und Stiften, mit einer Skizze, einer Zeichnung oder einfach mit Worten. Dies ist eine freie und kreative Übung!</li> <li>2. Wenn die Lernenden ihre Präsentationsplakate entworfen haben, müssen sie kurz proben, wie sie sie den anderen Lernenden präsentieren werden. Es kann vorkommen, dass nur einer von ihnen spricht, oder dass sie die Präsentation in mehrere Teile aufteilen, was ideal wäre, um die Kommunikationsfähigkeiten jedes Einzelnen zu fördern und das Lampenfieber zu überwinden.</li> </ol>

*\*Denken Sie daran, dass es Teilnehmende mit Kommunikationsschwierigkeiten geben kann. Es ist wichtig, dass sie auf die gleiche Weise teilnehmen wie die anderen, sich ihrem Tempo anpassen, ihnen zuhören und sicherstellen, dass sie die gleichen Möglichkeiten haben wie ihre Mitschüler.*

5-10 Minuten pro Gruppe	<p><b>MÜNDLICHE PRÄSENTATIONEN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sobald die Recherchephase beendet ist, stellen die Teilnehmenden ihre Ergebnisse gruppenweise den übrigen Teilnehmenden vor. Sie sollten sich ein Zeitlimit setzen, z.B. 5-10 Minuten.</li> <li>2. Zum Abschluss wird es eine Fragerunde geben, um zu reflektieren, wie sie diese Dynamik erlebt haben.</li> </ol>
-------------------------	---

## 5.2.3 - EINE EIGENE AKTIVISMUS-KAMPAGNE ERSTELLEN

Diese Übung hilft uns, die Kreativität der Teilnehmenden durch die Erstellung ihrer eigenen Sensibilisierungskampagne zu fördern und die Teamarbeit zu unterstützen.

ZEIT	BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BESTANDTEILE DER AKTIVITÄT
20 Minuten	<p><b>ZEIT FÜR DEN AUSTAUSCH VON IDEEN UND BRAINSTORMING NACH DER VERANSTALTUNG!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alle Teilnehmenden machen gemeinsam ein Brainstorming über Sensibilisierungskampagnen, die online durchgeführt werden könnten.</li> <li>2. Für je 5 Personen, die ein Team bilden, wird ein Thema ausgewählt. Mit anderen Worten: Wenn 20 Personen in der Gruppe sind, werden 4 Themen ausgewählt. Wenn 10 Personen anwesend sind, werden 2 Themen ausgewählt.</li> <li>3. Die Gruppe wird in Untergruppen von 5 Personen aufgeteilt.</li> </ol>
45 Minuten	<p><b>ZEIT ZUM NACHDENKEN UND ZUR GESTALTUNG DER KAMPAGNE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jede Gruppe wird ihre eigene Online-Aktivismus-Kampagne erstellen. Dabei sollen die Lernenden dieses Dokument nutzen: <a href="#">Ihre eigene Kampagne.</a></li> <li>2. Abhängig von der Kampagne, die jedem Team zugewiesen wurde, denken die Lernenden über die folgenden Punkte nach und verfassen ein Dokument, in dem jedes Team diese definiert:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Rechtfertigung der Kampagne (erkannter Bedarf).</li> <li>b) Zielsetzung des sozialen Anliegens.</li> <li>c) Slogan und Logo zur Identifizierung der Kampagne</li> <li>d) Verbreitungsstrategie.</li> </ol> </li> </ol> <p>Verwenden Sie das folgende <a href="#">Dokument</a> als Leitfaden für die Übung für die Lernenden.</p>

<p>5-10 Minuten pro Team und 15 Minuten für die Abstimmung</p>	<p><b>AUSTAUSCH (UND ABSTIMMUNG)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anschließend werden die von den einzelnen Teams vorgeschlagenen Kampagnen vorgestellt.</li> <li>2. Sie können zusammen mit der Gruppe darüber abstimmen, welche Kampagne die auffälligste oder notwendigste ist, und sie vielleicht sogar in die Tat umsetzen!</li> </ol>
--	--

## 5.2.4 - FREIWILLIGENARBEIT/EHRENAMT

ZEIT	BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BESTANDTEILE DER AKTIVITÄT
10 Minuten	<p><b>FREIWILLIGENARBEIT/EHRENAMT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geben Sie einen kurzen Überblick, was Freiwilligenarbeit ist und in welchen Bereichen Online-Freiwilligenarbeit bzw. Ehrenamt stattfinden kann.</li> </ol>
20 Minuten	<p><b>VORTEILE VON FREIWILLIGENARBEIT/EHRENAMT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Machen Sie mit der ganzen Gruppe ein Brainstorming über die Vorteile, die die Freiwilligenarbeit bzw. das Ehrenamt ihrer Meinung nach haben kann. Zu diesem Zweck erhalten die Teilnehmenden Haftnotizen, auf die sie jeweils einen Nutzen schreiben sollen. Die Lernenden haben etwa 10 Minuten Zeit, um ihre Ideen aufzuschreiben.</li> <li>2. Nach Ablauf der Zeit, in der sie ihre Ideen aufschreiben, verteilen sie die Zettel nach folgenden Kriterien: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Persönlicher Nutzen (für die Person, die sich freiwillig engagiert).</li> <li>b) Nutzen für die Person, die davon profitiert.</li> <li>c) Nutzen für die Gesellschaft im Allgemeinen.</li> </ol> </li> </ol> <p>Zu diesem Zweck kleben Sie die Plakate dieses Dokuments an die Wand oder die Tafel und die Teilnehmenden kleben ihre Ideen darunter. (einfach entlang der gestrichelten Linie ausschneiden):  <a href="#">Vorteile</a></p>
20 Minuten	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Nach dem Einkleben der Haftnotizen in die entsprechenden Abschnitte halten Sie als Trainer*in eine kurze Präsentation mit den Schlussfolgerungen, an der ich alle Lernenden beteiligen. Sie können dafür dieses Dokument zur Hilfe nehmen:  <a href="#">List mit Vorteilen.</a></li> </ol>



## 5.2.5 - DEN IDEALEN FREIWILLIGENDIENST BZW. DAS IDEALE EHRENAMT FINDEN

Für die Durchführung dieser Übung ist es erforderlich, dass alle Teilnehmenden über ein Mobiltelefon mit Internetzugang verfügen, aber auch andere Geräte (z. B. ein Computer oder ein Tablet) können verwendet werden, falls vorhanden.

ZEIT	BESCHREIBUNG DER EINZELNEN BESTANDTEILE DER AKTIVITÄT
10 Minuten	<p><b>ÜBER IHRE INTERESSEN NACHDENKEN</b></p> <p>1. Jede*r Teilnehmer*in nimmt sich einen Stift und Papier und schreibt darauf, welche Interessen er/sie in seinem/ihrer Leben hat und wie er/sie diese in der Online-Freiwilligenarbeit einsetzen könnte. Zum Beispiel könnte jemand ein*e Tierliebhaber*in sein und aufgrund dieses Interesses an eine Form der Freiwilligenarbeit im Zusammenhang mit Tieren denken.</p>
30-40 Minuten	<p><b>SUCHEN SIE NACH IHREM IDEALEN ONLINE-FREIWILLIGENDIENST</b></p> <p>1. Nachdem alle Lernenden über ihre persönlichen Interessen nachgedacht haben, müssen sie im Internet recherchieren, um herauszufinden, welche Online-Freiwilligenarbeit sie leisten können bzw. an welchem Ehrenamt sie sich beteiligen können. Wenn es mehr als eine Option gibt, sollen sie versuchen, sich für diejenige zu entscheiden, die am besten zu ihnen passt, und prüfen, welche Schritte sie unternehmen sollten, falls sie sich tatsächlich einbringen möchten.</p> <p>2. Die Lernenden schreiben ihre Schlussfolgerungen auf das Blatt, mit ihrer Entscheidung, sich freiwillig zu engagieren und den Schritten, die sie dazu unternehmen müssen (zumindest den ersten Schritt).</p> <p>3. Anschließend schreiben die Lernenden auf, welche Vorteile ihnen die ausgewählte Freiwilligenarbeit bzw. das ausgewählte Ehrenamt bringen könnte.</p>
5 Minuten pro Person	<p><b>DIE SCHLUSSFOLGERUNGEN MIT DER GRUPPE TEILEN</b></p> <p>1. Schließlich präsentiert jede*r Lernende den anderen sein Interesse und die Art der Online-Freiwilligenarbeit, die diesem Interesse entspricht.</p>

# VERMÖGENSWERTE FÜR DIE AUSFÜHRUNG DES ABSCHNITTS

## ABSCHNITT 5

Die Ressourcen stehen zum Herunterladen zur Verfügung, so dass Lehrer und Schüler die Aktivitäten ausdrucken und den Anweisungen folgen können, um die Aufgaben zu erledigen.

## VORTEILE DER DYNAMIK DES SPINNENNETZES



### 1 Selbstwertgefühl

Verbessert das Selbstwertgefühl der Lernenden, indem sie positive Rückmeldungen über sich selbst erhalten.



### 2

### Selbsterkenntnis

Erhöht die Selbstwahrnehmung, indem er/sie einen Kommentar erhält, den die Person vielleicht noch nicht über sich selbst wusste.



### 3

Konzentrieren Sie sich auf die positiven Dinge

Hilft, das Leben mit einer positiven Mentalität zu betrachten und die positiven Dinge anderer Menschen zu sehen!



### 4.

### Komplimente machen und annehmen

Vielen Menschen ist es peinlich, Komplimente zu bekommen, oder sie wissen nicht, wie sie sie aussprechen sollen, wenn sie sie machen wollen. Das ist also ein gutes Training für soziale Kompetenzen!

### 5

### Kommunikationsfähigkeit

Verbale und nonverbale Kommunikation, öffentliches Reden, Ausdruck von Ideen usw. werden angewendet.



### 6

### Zusammenhalt der Gruppe

Trägt dazu bei, die Bindungen zwischen den Teilnehmenden zu verbessern und zu stärken, sich gegenseitig mehr zu schätzen und das Gefühl der Zugehörigkeit zu verbessern.



### 7.

### Arbeitsumfeld

All dies sorgt für ein viel bereichernderes und produktiveres Arbeitsumfeld!!

# POSITIVE VIBES

# 5.2.3 - EINE EIGENE AKTIVISMUS-KAMPAGNE ERSTELLEN



## Wie Sie Ihre eigene Sensibilisierungskampagne entwerfen



### 1. Begründen

Es ist wichtig, dass Sie den Bedarf ermitteln, den Sie decken wollen, und dass die Kampagne sinnvoll und gerechtfertigt ist.



### 2. Ziel definieren

Sobald Sie wissen, was Sie brauchen, müssen Sie das Ziel definieren, das Sie erreichen wollen. Es muss klar und realistisch sein. Versuchen Sie, sie immer in einem positiven Format zu formulieren und mit einem starken Verb zu beginnen, das zum Handeln auffordert.



### 3. Die Nachricht

Konzentrieren Sie sich auf die Botschaft, die Sie vermitteln wollen. Sie sollte kohärent und zielgerichtet sein.



### 4. Kreativ werden

Verwenden Sie einen Slogan und ein Logo, das die Kampagne kennzeichnet. Identität ist sehr wichtig! Seien Sie originell und denken Sie anders! Sie können Aktionen durchführen, damit sie viral gehen und die Leute sie in den sozialen Netzwerken bekannt machen.



### 5. Mit Netzwerken teilen

Überlegen Sie, welche Netzwerke am ehesten geeignet sind, die Verbreitung Ihrer Kampagne zu fördern. Und laden Sie sie hoch!



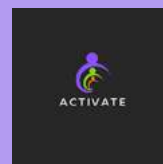
### 6. Unterstützung sichern

Bitten Sie die Ihnen nahestehenden Personen um Unterstützung für die anfängliche Verbreitung der Information, dass Sie sich gerne einbringen möchten.



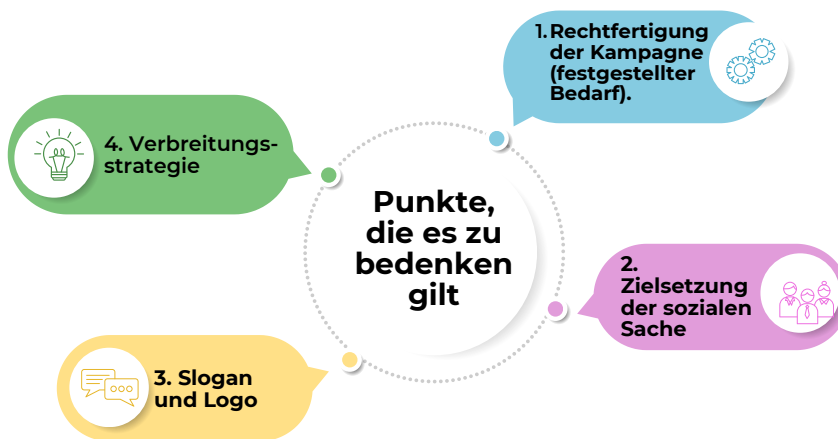
### 7. Soziale Organisationen und NRO

Sie können auch mit Verbänden und Organisationen Kontakt aufnehmen, die Ihnen helfen können, Ihre Kampagne bekannt zu machen, oder die mit Ihnen zusammenarbeiten möchten.

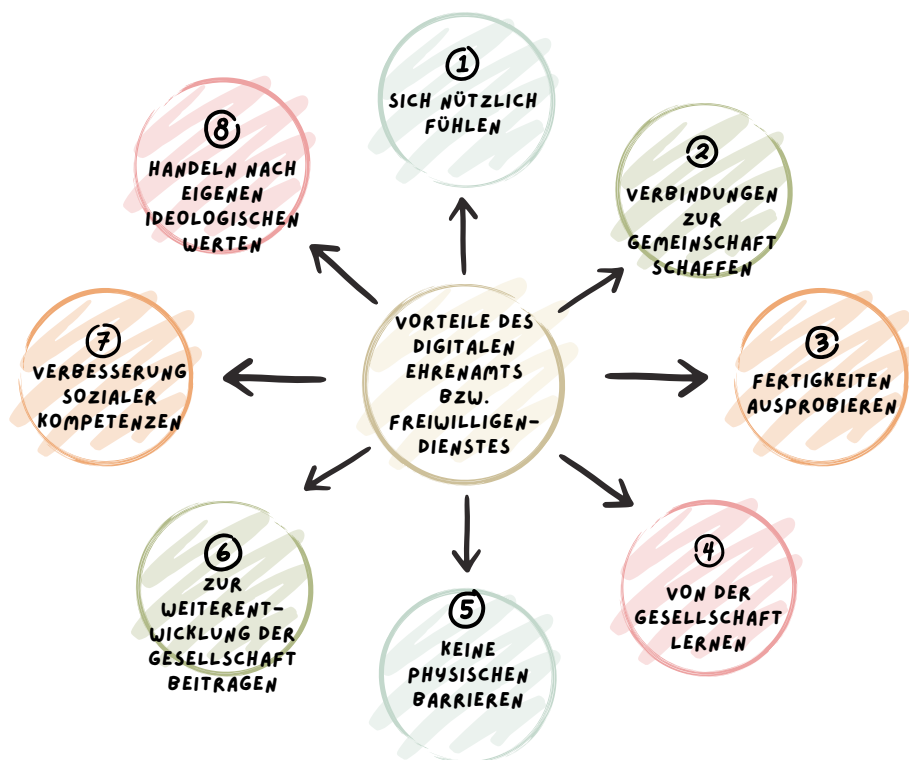


## 5.2.3 - EINE EIGENE AKTIVISMUS-KAMPAGNE ERSTELLEN

### Gestalten Sie Ihre Sensibilisierungskampagne!



## 5.2.4. - BRIEF LIST OF BENEFITS



**VORTEILE FÜR DEN/DIE  
FREIWILLIGE\*N BZW. DEN/DIE  
EHRENAMTLER\*IN**

---

**VORTEILE FÜR DIEJENIGEN, DIE  
VON DER  
FREIWILLIGENTÄTIGKEIT BZW.  
DEM EHRENAMT PROFITIEREN**

---

**VORTEILE FÜR DIE  
GESELLSCHAFT**



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung des ERASMUS+-Projekts der Europäischen Kommission finanziert. Diese Veröffentlichung spiegelt ausschließlich die Sichtweisen ihrer Autoren wider und weder die Europäische Kommission noch die SEPIE können für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.