



Πώς να σχεδιάσεις τη δική σου ενημερωτική εκστρατεία



Τεκμηρίωση

Είναι σημαντικό να προσδιορίσεις την ανάγκη στην οποία θέλεις να ανταποκριθείς, έτσι ώστε η εκστρατεία σου να είναι εύστοχη και τεκμηριωμένη.



Καθορισμός στόχου

Αφού γνωρίζεις ποια είναι η ανάγκη, πρέπει να καθορίσεις τον στόχο που θέλεις να πετύχεις. Αυτός πρέπει να είναι ξεκάθαρος και ρεαλιστικός. Προσπάθησε να καθορίσεις τον στόχο σου χρησιμοποιώντας γραφικά και ρήματα που καλούν σε δράση.



Το μήνυμα

Επικεντρώσου στο μήνυμα που θέλεις να μεταδώσεις. Αυτό θα πρέπει να είναι συνεκτικό και εύστοχο.



Δημιουργικότητα

Χρησιμοποίησε σλόγκαν και λογότυπο για να δημιουργήσεις μια πρωτότυπη εκστρατεία που θα ξεχωρίζει. Μπορείς να συμπεριλάβεις τις δράσεις που θα γίνουν ώστε να γίνουν viral και να αποκτήσουν μεγαλύτερη ορατότητα.



Κοινοποίηση σε δίκτυα

Σκέψου ποια δίκτυα θα ήταν καλύτερα για τη διάδοση της εκστρατείας σου.



Υποστήριξη από στενούς κύκλους

Ζήτησε υποστήριξη από τους στενούς σου κύκλους στο αρχικό στάδιο διάδοσης της εκστρατείας σου. Θα είναι πρόθυμοι να υποστηρίξουν έναν καλό κοινωνικό σκοπό!



Κοινωνικοί οργανισμοί και ΜΚΟ

Μπορείς να επικοινωνήσεις με οργανισμούς είτε για συνεργασία είτε για να διευρύνεις την ορατότητα της εκστρατείας σου.

