



ACTIVATE

TOOLKIT PARA LA PROMOCIÓN DE LA
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LÍNEA



ACTIVATE

El presente documento ha sido elaborado por ACTIVATE, FORMACIÓN Y RECURSOS PARA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL EN LA COMUNIDAD.

El proyecto pretende fomentar la participación activa y la inclusión de las personas con discapacidad en sus comunidades, así como su vida independiente y su autonomía.

CONTRIBUCIONES

VIRTUAL CAMPUS LDA (Portugal) - Socio

ASPAYM BALEARES (España) - Socio

C.I.P. CITIZENS IN POWER (Chipre) - Socio

VOLKSHOCHSCHULE IM LANDKREIS CHAM EV (Alemania) - Socio

STEP Institute (Eslovenia) - Socio

ASOCIACIÓN MOVIÉNDOTE (España) - Socio



Cofinanciado por
la Unión Europea

Fuente de financiación: Programa Erasmus+ para la Educación de Adultos de la Unión Europea. El texto y los materiales pueden ser reproducidos, distribuidos, puestos a disposición del público, compartidos y adaptados bajo las siguientes condiciones: En ningún caso se publicará el nombre del autor, la licencia ni la dirección del sitio web de la fuente original.

Para más información sobre el proyecto, acceda a: <https://projectactivate.eu>

SOCIOS





SECCIÓN 5

**ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y MATERIALES SOBRE
ACTIVISMO ONLINE**

5.1 - PREPARACIÓN



DURACIÓN:

Aproximadamente 6-7 horas pedagógicas. El/la formador/a deberá adaptar el tiempo en función de las necesidades del grupo.



ALUMNADO:

Personas con discapacidad que quieran saber más sobre defensa de derechos/activismo online.



OBJECTIVOS DE APRENDIZAJE:

Entender qué es el activismo online como nueva forma de movilización colectiva y cuáles son sus niveles de participación. Conocer los diferentes métodos de activismo online y los principales tipos que existen. Conocer los riesgos y oportunidades del activismo en redes sociales y aprender casos de éxito como modelos a poner en práctica.



METODOLOGÍA:

Ejercicios de activación, actividades de trabajo en grupo, debate, plan de acción y evaluación.



EQUIPAMIENTO:

Hojas de papel tamaño A4, cuaderno, notas adhesivas, rotuladores de colores, bolígrafos, proyector, ordenador(es) con acceso a Internet, timbre/temporizador, materiales de los recursos y las plantillas creadas para el módulo 5.



PREPARACIÓN DEL AULA:

El aula debe ser abierta, con espacio suficiente para que las sillas de ruedas puedan desplazarse cómodamente. También se necesitarán mesas, sillas y una pizarra. En caso de que algunas personas prefieran participar en línea y no presencialmente, el aula debe estar equipada con ordenadores y cámaras para facilitar esta preferencia. Cuando se realice una actividad en un entorno virtual, hay que elegir las plataformas adecuadas para que el trabajo en grupo sea eficaz y divertido (Zoom - ofrece salas para el trabajo en grupo, Padlet...).



MÓDULO DE LA PLATAFORMA DE E-LEARNING:

Antes de la sesión de formación, se recomienda quienes vayan a participar en la actividad, repasen el módulo 5 de la plataforma e-learning, DEFENSA/ACTIVISMO EN LÍNEA, disponible aquí: <https://projectactivate.eu/training>

En caso de que a los alumnos no les sea posible acceder a la plataforma de e-learning con antelación, pueden repasar los contenidos principales durante la formación, o el formador puede presentar los contenidos más importantes a los alumnos durante la formación.

5.2.1 - ICEBREAKER: LA TELA DE ARAÑA

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CADA PARTE DE LA ACTIVIDAD
30 minutos (el tiempo puede variar dependiendo de la cantidad de participantes)	<p>ICEBREAKER</p> <ol style="list-style-type: none">1. Esta actividad se llama “La tela de araña”. El alumnado se colocará de pie formando un círculo. Se cogerá el extremo de un ovillo de lana (o un cordel, o algo similar) y, sin soltarlo, lanza el ovillo con la otra mano a otra persona, mientras dice algo positivo que le guste o valore de la persona a la que se lo lanza.2. La persona que recibe el ovillo recoge el hilo y, también sin soltarlo, lo lanza a otra persona, diciendo algo que le guste o valore de ésta. Y así sucesivamente hasta que todas las personas recojan un trozo de hilo, mientras forman una colorida figura en forma de tela de araña.3. Finalmente, la última persona en recibir el ovillo se lo lanzará a la primera, ya que de esta forma cerramos el círculo y habrán dicho algo positivo de alguien y, viceversa.4. Al final, anima al grupo a decir qué tipo de objetivo han trabajado con este ejercicio: autoestima, habilidades de comunicación, refuerzo de los lazos de grupo, etc. No hay respuestas correctas o incorrectas. No es necesario que sigan un orden concreto. El objetivo es tener el mayor número posible de ideas. Los/as formadores/asd pueden utilizar el ejemplo de este documento como base: La tela de araña.

5.2.2 - QUÉ ES EL ACTIVISMO ONLINE

El objetivo de esta dinámica es dar a conocer campañas de activismo online que hayan tenido éxito, así como fomentar el uso de las nuevas tecnologías. También es importante que, gracias a este ejercicio, se potencien las capacidades creativas del grupo, así como sus habilidades comunicativas

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CADA PARTE DE LA ACTIVIDAD
15 minutos	<p>INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES EL ACTIVISMO ONLINE?</p> <ol style="list-style-type: none">1. El equipo profesional ofrecerá una breve introducción sobre qué es el activismo online, los tipos y métodos de activismo, los objetivos que abarcan y por qué son importantes para las comunidades.2. A quienes participen, se les planteará una breve ronda de preguntas para conocer si han participado en algún momento en una campaña de sensibilización, o similar.
20 minutos	<p>INVESTIGA UNA CAMPAÑA DE ACTIVISMO ONLINE</p> <ol style="list-style-type: none">1. El conjunto de participantes se dividirá en grupos de 4 personas. A cada grupo se le entregará una cartulina grande con rotuladores de colores.2. Cada equipo debe asegurarse de tener al menos un dispositivo con acceso a Internet. Lo ideal sería tener un ordenador o una tableta para que todo el grupo puedan ver la pantalla, pero si no se dispone de este tipo de dispositivo, se puede utilizar un teléfono móvil.3. El equipo investigará sobre campañas de activismo online que hayan tenido éxito en los últimos años y tomará notas sobre ellas. A continuación decidirán cuál elegirán para hacer una presentación oral ante los demás grupos.4. Es importante que el personal facilitador esté pendiente de la campaña que elige cada grupo, para evitar repeticiones entre grupos.
30 minutos	<p>PREPARANDO LA PRESENTACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una vez elegida la campaña activista, el equipo decidirá cómo la presentará al resto dos participantes, utilizando cartulinas y rotuladores, diseñando un esquema, un dibujo o simplemente utilizando palabras. Se trata de un ejercicio libre y creativo.2. Cuando hayan diseñado sus carteles de presentación, tendrán que hacer un pequeño ensayo de cómo lo van a presentar al resto. La presentación la puede exponer una persona o todo el grupo, lo que sería ideal para fomentar las habilidades comunicativas de cada participante, así como para trabajar el miedo escénico.

**Recuerda que puede haber participantes con dificultades de comunicación. Es importante que puedan participar del mismo modo y, si es preciso, adaptarse a sus necesidades, de forma que todas las personas tengan las mismas oportunidades.*

5-10 minutos por grupo	<p>PRESENTACIONES ORALES</p> <ol style="list-style-type: none">1. Una vez realizado el ensayo, pasarán, grupo por grupo, a presentarlo al resto de participantes. Deberán fijar un tiempo máximo, por ejemplo, de 5 a 10 minutos.2. Para terminar, habrá una ronda de preguntas para reflexionar sobre cómo se han sentido con esta dinámica.
------------------------	---

5.2.3 - CREA TU PROPIA CAMPAÑA DE ACTIVISMO

Este ejercicio nos ayuda a fomentar la creatividad de los participantes mediante la creación de su propia campaña de sensibilización, fomentando el trabajo en equipo.

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CADA PARTE DE LA ACTIVIDAD
20 minutos	<p>¡TIEMPO PARA EL INTERCAMBIO DE IDEAS Y EL BRAINSTORMING!</p> <ol style="list-style-type: none">1. Se realizará una lluvia de ideas sobre campañas de sensibilización que podrían llevarse a cabo online.2. Se elegirá una causa por cada 5 personas, que formarán un equipo. Es decir, si hay 20 personas en el aula, se elegirán 4 causas. Si hay 10 personas, se elegirán 2 causas.3. El grupo se dividirá en subgrupos de 5 personas.
45 minutos	<p>TIEMPO PARA REFLEXIONAR Y DISEÑAR LA CAMPAÑA</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cada grupo creará su propia campaña de activismo online. Para ello, tendremos en cuenta el documento enlazado aquí: Diseña tu propia campaña.2. En función de la campaña que se haya asignado a cada equipo, reflexionarán y redactarán un documento en el que se definan los siguientes puntos:<ol style="list-style-type: none">a) Justificación de la campaña (necesidad detectada).b) Objetivo de la causa social.c) Eslogan y logotipo identificativos de la campaña.d) Estrategia de difusión. <p>Utiliza el siguiente documento como guía del ejercicio para los alumnos: Guía.</p>

<p>5-10 minutos por equipo y 15 minutos para la votación</p>	<p>COMPARTIR (Y VOTAR)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A continuación, habrá una presentación de las campañas propuestas por cada equipo. 2. Puedes votar qué campaña es la más llamativa o necesaria, y ¡hacerla realidad!
--	--

5.2.4 - VOLUNTARIADO

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CADA PARTE DE LA ACTIVIDAD
<p>10 minutos</p>	<p>VOLUNTARIADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El personal docente ofrecerá una breve introducción sobre qué es el voluntariado y los distintos ámbitos en los que se puede llevar a cabo el voluntariado online.
<p>20 minutos</p>	<p>BENEFICIOS DEL VOLUNTARIADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza una lluvia de ideas con todo el grupo sobre los beneficios que creen que puede tener el voluntariado. Para ello, se repartirán notas adhesivas y en cada una de ellas, cada participante tendrá que escribir un beneficio. Utilizarán tantas notas adhesivas como consideren. Dispondrán de unos 10 minutos para escribir sus ideas. 2. Una vez finalizado el tiempo para escribir sus ideas, distribuirán las notas adhesivas según: <ol style="list-style-type: none"> a) Beneficios personales (para la persona voluntaria). b) Beneficios para la persona que lo recibe. c) Beneficios para la sociedad en general. <p>Para ello, el personal docente pegará los carteles de este documento en la pared o en la pizarra y, debajo de ellos, el alumnado pondrá sus ideas. (basta con recortar a lo largo de la línea discontinua): Beneficios.</p>
<p>20 minutos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Después de pegar las notas adhesivas en sus secciones correspondientes, el personal docente hará una presentación con las conclusiones, con la participación del alumnado. El profesional puede consultar este documento: Breve relación de beneficios

5.2.5 - ENCUENTRA TU VOLUNTARIO ONLINE IDEAL

Para llevar a cabo esta dinámica, es necesario que cada participante disponga de un teléfono móvil con acceso a internet, o también se pueden utilizar otros dispositivos (como un ordenador o una tableta) si se dispone de ellos.

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CADA PARTE DE LA ACTIVIDAD
10 minutos	<p>PIENSA EN TUS INTERESES</p> <p>1. Cada participante toma un bolígrafo y un papel y escribe en él qué tipo de intereses tiene en su vida y, basándose en ellos, cómo podría aplicarlos al voluntariado online. Por ejemplo, alguien podría ser amante de los animales y, a través de ese interés, pensar en algún tipo de voluntariado relacionado con los animales.</p>
30-40 minutos	<p>BUSCA TU VOLUNTARIADO ONLINE IDEAL</p> <p>1. Tras reflexionar sobre los intereses personales, cada persona tendrá que buscar en Internet qué voluntariado podría realizar. Si hay más de una opción, intentará decidirse por el que más le convenga y repasará qué pasos debe dar en caso de que quiera hacerlo.</p> <p>2. A continuación, escribirán las conclusiones en la hoja, con su decisión de ofrecerse como persona voluntaria y los pasos a seguir (al menos el primer paso).</p> <p>3. Después, escribirá qué beneficios cree que podría aportarle este voluntariado en concreto.</p>
5 minutos por persona	<p>COMPARTIR LAS CONCLUSIONES CON EL GRUPO</p> <p>1. Por último, cada una/o presentará al resto do grupo su interés y el tipo de voluntariado online que responde a ese interés.</p>

RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA SECCIÓN

SECCIÓN 5

Los recursos se pueden descargar para que tanto el profesional como el alumnado puedan imprimir las actividades y seguir las instrucciones para completar las tareas.

BENEFICIOS DE LA DINÁMICA DE LA TELA DE ARAÑA



1) AUTOESTIMA

Mejora la autoestima de los participantes al recibir comentarios positivos sobre sí mismos.

2) AUTOCONOCIMIENTO

Aumenta el autoconocimiento al recibir un comentario que la persona puede no haber escuchado sobre sí misma.



3) FOCO EN LO POSITIVO

Ayuda mirar la vida con una mentalidad positiva, ¡ver las cosas positivas de la gente!

4) DAR Y RECIBIR CUMPLIDOS

A muchas personas les da vergüenza recibir cumplidos, o no saben cómo expresarlos cuando quieren hacerlos, ¡así que es un buen entrenamiento de habilidades sociales!



5) HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Se aplica la comunicación verbal y no verbal, la oratoria, la expresión de ideas, etc.

6) COHESIÓN DE GRUPO

Ayuda a mejorar y reforzar los lazos entre los participantes, a apreciarse más unos a otros y a mejorar el sentimiento de pertenencia





7) AMBIENTE DE TRABAJO


Todo ello hace que el entorno de trabajo sea mucho más enriquecedor y productivo.


5.2.3 - CREA TU PROPIA CAMPAÑA DE ACTIVISMO


✓ Cómo diseñar tu propia campaña de sensibilización


- **1. Justificala**


Es importante que identifiques la necesidad que quieres cubrir y que la campaña tenga sentido y esté justificada.
- **2. Define tu objetivo**

Una vez conocida la necesidad, hay que definir el objetivo que se quiere alcanzar. Debes ser claro y realista. Intenta definirlo siempre en positivo y empezando con un verbo fuerte que invite a la acción.
- **3. El mensaje**


Concéntrate en el mensaje que quieres transmitir. Debe ser coherente y estar bien enfocado.
- **4. ¡Sé creativo**

Usa un eslogan y un logotipo que identifique la campaña. La identidad es muy importante. ¡Sé original y piensa diferente! Puedes utilizar acciones para que se lleven a cabo, de forma que se conviertan en virales y la gente le dé visibilidad en las redes sociales.
- **5. ¡Súbelo a las redes!**

Piensa qué redes tienen más posibilidades de potenciar la difusión de tu campaña. ¡Y súbela!
- **6. Apóyate en los tuyos**

Pide apoyo para la difusión inicial a tus más allegados, ¡seguro que estarán encantados de apoyar una buena labor social!
- **7. Organizaciones sociales y ONGs**

También puedes ponerte en contacto con asociaciones y organizaciones que puedan ayudarte a dar visibilidad a tu campaña, o que quieran colaborar contigo.



(Haga clic en la imagen para abrir y descargar el PDF del documento)

5.2.3 - CREA TU PROPIA CAMPAÑA DE ACTIVISMO

Diseña tu campaña de sensibilización



5.2.4. - BREVE RELACIÓN DE BENEFICIOS



(Haga clic en la imagen para abrir y descargar el PDF del documento)

BENEFICIOS PARA EL VOLUNTARIO

**BENEFICIOS PARA EL
DESTINATARIO DE LA ACCIÓN
VOLUNTARIA**

BENEFICIOS PARA LA SOCIEDAD

5.2.4. - BENEFICIOS

(Haga clic en la imagen para abrir y descargar el PDF del documento)



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo del proyecto ERASMUS+ de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente las perspectivas de sus autores, y ni la Comisión Europea ni el SEPIE pueden ser considerados responsables del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.