



Cómo diseñar tu propia campaña de sensibilización



1. Justifícala

Es importante que identifiques la necesidad que quieres cubrir y que la campaña tenga sentido y esté justificada.



2. Define tu objetivo

Una vez conocida la necesidad, hay que definir el objetivo que se quiere alcanzar. Debes ser claro y realista. Intenta definirlo siempre en positivo y empezando con un verbo fuerte que invite a la acción.



3. El mensaje

Concéntrate en el mensaje que quieres transmitir. Debe ser coherente y estar bien enfocado.



4. ¡Sé creativo

Usa un eslogan y un logotipo que identifique la campaña. La identidad es muy importante. ¡Sé original y piensa diferente! Puedes utilizar acciones para que se lleven a cabo, de forma que se conviertan en virales y la gente le dé visibilidad en las redes sociales.



5. ¡Súbelo a las redes!

Piensa qué redes tienen más posibilidades de potenciar la difusión de tu campaña. ¡Y súbela!



6. Apóyate en los tuyos

Pide apoyo para la difusión inicial a tus más allegados, ¡seguro que estarán encantados de apoyar una buena labor social!



7. Organizaciones sociales y ONGs

También puedes ponerte en contacto con asociaciones y organizaciones que puedan ayudarte a dar visibilidad a tu campaña, o que quieran colaborar contigo.



ACTIVATE