



Como elaborar a sua própria campanha de sensibilização



1. Justifique-a

É importante que identifique a necessidade que pretende colmatar e que a campanha faça sentido e seja justificada.



2. Defina o seu objetivo

Depois de saber qual é a necessidade, tem de que definir o objetivo que pretende alcançar. Este deve ser claro e realista. Tente defini-los sempre num formato positivo e começando com um verbo forte que convide à ação.



3. A mensagem

Concentre-se na mensagem que pretende transmitir. A mensagem deve ser coerente e bem direcionada.



4. Seja criativo!

Utilize um slogan e um logótipo que identifiquem a campanha. A identidade é muito importante! Seja original e pense diferente! Pode utilizar medidas que devem ser realizadas para que se tornem virais e as pessoas lhe deem visibilidade nas redes sociais.



5. Faça o upload para as networks!

Considere quais as networks com maior probabilidade de promover a divulgação da sua campanha. E faça o upload!



6. Apoie-se nas pessoas mais próximas

Peça apoio para a divulgação inicial às pessoas que lhe são próximas, tenho a certeza de que ficarão felizes por apoiar um bom trabalho social!



7. Organizações sociais e ONG

Pode também contactar associações e organizações que o possam ajudar a dar visibilidade à sua campanha ou que queiram colaborar consigo.



ACTIVATE