



Dicas simples para ser um/a grande comunicador/a



Construir primeiro uma relação

Ocorre quando um/a grande comunicador/a se aproxima de um/a colega de trabalho e dedica algum tempo a dizer "bom dia" ou a perguntar "como está a correr o dia?". O efeito deste tipo de ações na construção de relações é incalculável. O/a orador/a demonstra que, por muito ocupado/a ou sobrecarregado/a que esteja, tem tempo para se preocupar com os outros.



Saber do que está a falar

Os grandes comunicadores obtêm o conhecimento, perspicácia e a capacidade de pensar no que é necessário fazer no futuro para ganhar o respeito dos seus colegas e conhecidos. Os colegas de trabalho não os ouvirão, se não acreditarem que o/a comunicador/a está a contribuir com a sua experiência. Pelo contrário, passarão algum tempo com os mesmos, se respeitarem os conhecimentos e o valor que o/a comunicador/a traz para a conversa.



Reconhecer as motivações de uma pessoa

Quando outra pessoa está a falar, os grandes comunicadores não passam tempo a preparar as suas respostas. Ao invés, fazem perguntas de esclarecimento, para se certificarem de que compreendem bem o que a outra pessoa está a comunicar, concentrando-se em ouvir e compreender.



Observar a comunicação não-verbal

A comunicação não-verbal trata-se de uma voz poderosa em qualquer interação. A entoação da voz, a linguagem corporal e as expressões faciais falam mais alto do que a comunicação verbal ou as palavras nas trocas de comunicação.



Abrir a mente a novas ideias

As novas ideias vivem ou morrer na primeira comunicação. Utilizando as outras competências de comunicação aqui apresentadas, pode fazer com que uma nova ideias floresça ou falhe rapidamente. Em vez de rejeitar uma nova ideia de imediato, a abordagem ou forma de pensar, os excelentes oradores fazem uma pausa e consideram as possibilidades.