



7 korakov za uspešno kampanjo



1. Utemeljite jo

Pomembno je, da prepoznate potrebo, ki jo želite nasloviti, ter da je kampanja smiselna in upravičena.



2. Opredelite svoj cilj

Ko veste, kakšna je potreba, morate opredeliti cilj, ki ga želite doseči. Ta mora biti jasen in realističen. Poskusite jih opredeliti vedno v pozitivni obliki in začeni z močnim glagolom, ki vabi k akciji.



3. Sporočilo

Osredotočite se na sporočilo, ki ga želite posredovati. Sporočilo mora biti skladno in ciljno usmerjeno.



4. Bodite ustvarjalni!

Uporabite slogan in logotip, ki označuje kampanjo. Identiteta je zelo pomembna! Bodite izvirni in razmišljajte drugače! Uporabite lahko akcije, ki jih je treba izvesti, tako da postanejo viralne in jim ljudje zagotovijo prepoznavnost na družbenih omrežjih.



5. Naložite jo na družbena omrežja!

Razmislite, katera omrežja bodo najverjetneje izboljšala širjenje vaše kampanje. In jo naložite!



6. Oprite se na svoje bližnje

Zaprosite za podporo ob začetku širjenja kampanje pri svojih bližnjih, zagotovo bodo z veseljem podprli dobro socialno delo!



7. Družbene organizacije in nevladne organizacije

Obrnite se tudi na združenja in organizacije, ki vam lahko pomagajo povečati prepoznavnost vaše kampanje ali želijo sodelovati z vami.



ACTIVATE