

# BRAINSTORMING O DRUŽBENIH MEDIJIH



Ustvaril: [salford.co](https://salford.co)



# CILJI

Odloči se, kaj nameravaš deliti na spletu:

Komu boš sledil?

Kakšno vsebino nameravaš deliti?

Katere materiale potrebuješ? Kamera, izdelki

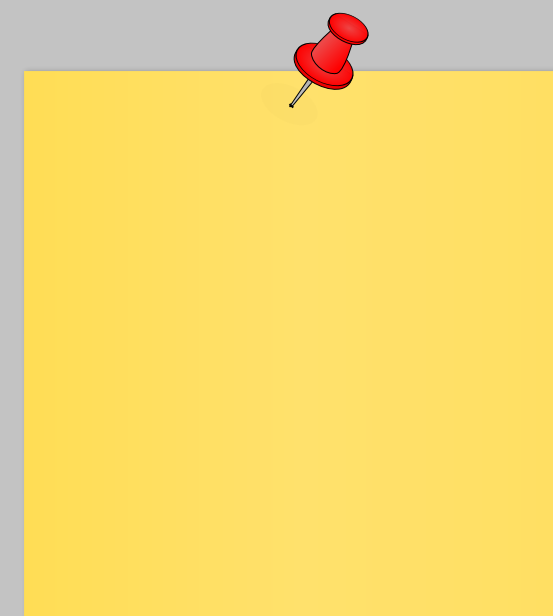
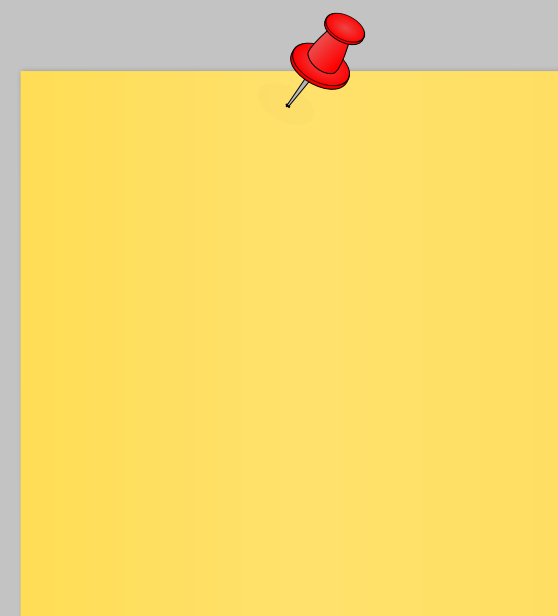
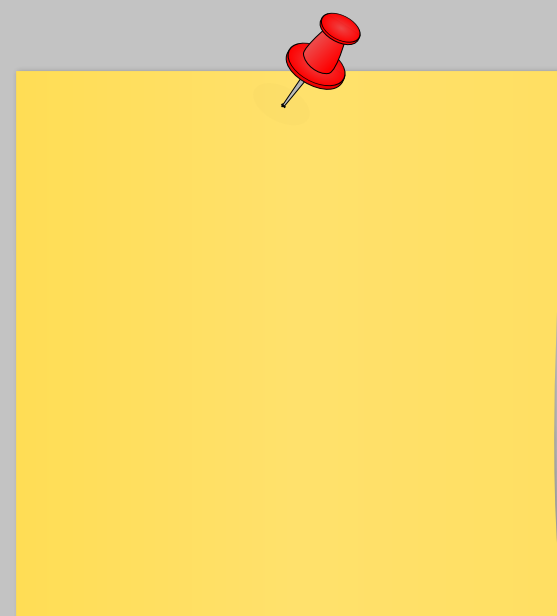
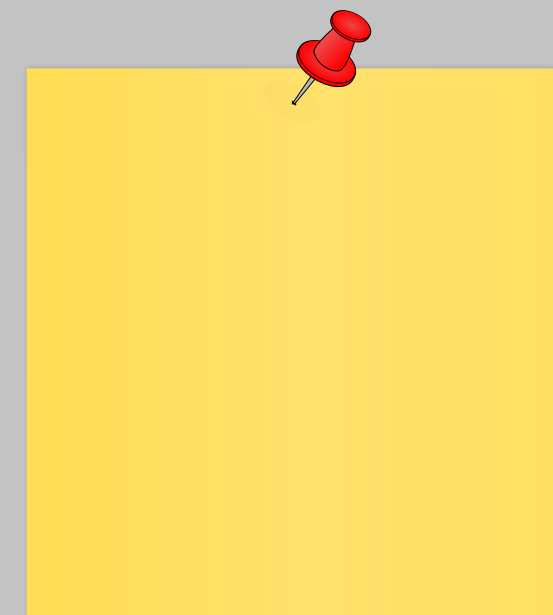
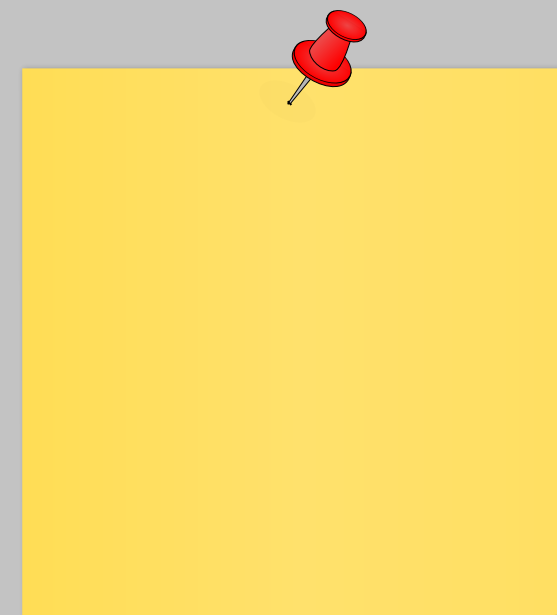
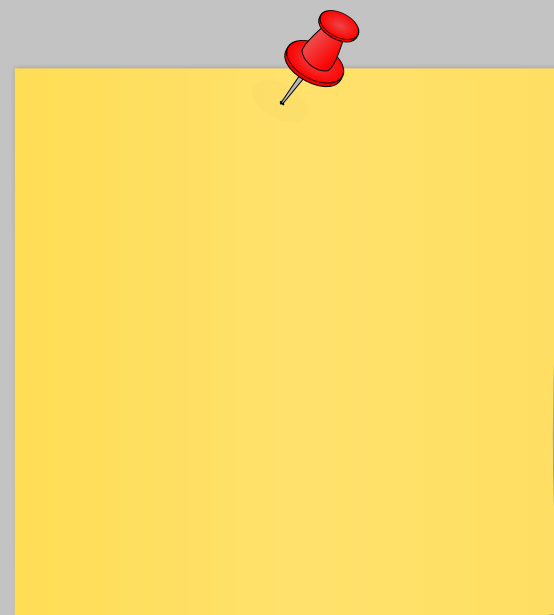
Koga želiš doseči?

Kako pogosto nameravaš objavljati?



# OSEBNE IDEJE

**Naštejte čim več  
idej, pogovorimo  
se!**







RAZPRAVLJAJMO IN GLASUJMO  
ZA NAJLJUBŠO IDEJO

