



S preprostimi koraki do statusa odličnega govorca



Najprej zgradite odnos

Ko se odličen govorec približa sodelavcu, si vzame čas, da mu reče "dobro jutro" in ga vpraša "kako si danes?" Učinek vzpostavljanja odnosov je neprecenljiv. Govorec pokaže, da ima ne glede na to, koliko je zaposlen ali preobremenjen, čas, da ga zanima za druge.



Vedite, o čem govorijo

Odlični govorci pridobijo znanje, vpogled in sposobnost naprednega razmišljanja, ki so potrebni, da si prislužijo spoštovanje svojih kolegov in znancev. Sodelavci ne bodo poslušali, če ne bodo verjeli, da ima govorec strokovno znanje, vendar bodo z njim preživeli čas, če bodo spoštovali govorčevo znanje in vrednost, ki jo govorec prinaša v pogovor.



Prepoznavanje motivacije

Ko govori nekdo drug, odlični govorci ne porabijo časa za pripravo odgovorov. Namesto tega postavljajo vprašanja za dodatna pojasnila in se prepričajo, da so dobro razumeli, kaj želi druga oseba povedati in se pri tem osredotočijo na poslušanje in razumevanje.



Prisluhnite neverbalni komunikaciji

Neverbalna komunikacija je pomembna v vsaki interakciji. Ton glasu, govorica telesa in obrazna mimika govorijo glasneje kot verbalna komunikacija ali dejanske besede v mnogih komunikacijskih izmenjavah.



Pripravite jih, da bodo odprti za nove ideje

Nove ideje zaživijo ali umrejo v prvi komunikaciji. Z drugimi komunikacijskimi veščinami, ki so predstavljene tukaj, lahko poskrbite, da nova ideja v trenutku zacveti ali propade. Namesto da takoj zavrnejo novo idejo, pristop ali način razmišljanja, se odlični govorci ustavijo in razmislijo o možnostih.