



Wie Sie Ihre eigene Sensibilisierungskampagne entwerfen



1. Begründen

Es ist wichtig, dass Sie den Bedarf ermitteln, den Sie decken wollen, und dass die Kampagne sinnvoll und gerechtfertigt ist.



2. Ziel definieren

Sobald Sie wissen, was Sie brauchen, müssen Sie das Ziel definieren, das Sie erreichen wollen. Es muss klar und realistisch sein. Versuchen Sie, sie immer in einem positiven Format zu formulieren und mit einem starken Verb zu beginnen, das zum Handeln auffordert.



3. Die Nachricht

Konzentrieren Sie sich auf die Botschaft, die Sie vermitteln wollen. Sie sollte kohärent und zielgerichtet sein.



4. Kreativ werden

Verwenden Sie einen Slogan und ein Logo, das die Kampagne kennzeichnet. Identität ist sehr wichtig! Seien Sie originell und denken Sie anders! Sie können Aktionen durchführen, damit sie viral gehen und die Leute sie in den sozialen Netzwerken bekannt machen.



5. Mit Netzwerken teilen

Überlegen Sie, welche Netzwerke am ehesten geeignet sind, die Verbreitung Ihrer Kampagne zu fördern. Und laden Sie sie hoch!



6. Unterstützung sichern

Bitten Sie die Ihnen nahestehenden Personen um Unterstützung für die anfängliche Verbreitung der Information, dass Sie sich gerne einbringen möchten.



7. Soziale Organisationen und NRO

Sie können auch mit Verbänden und Organisationen Kontakt aufnehmen, die Ihnen helfen können, Ihre Kampagne bekannt zu machen, oder die mit Ihnen zusammenarbeiten möchten.



ACTIVATE